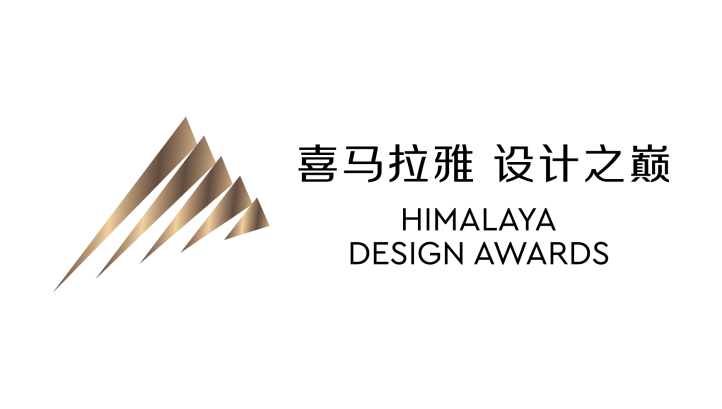
**Himalaya Design Awards喜马拉雅·设计之巅奖**

****

**Himalaya Design Awards喜马拉雅·设计之巅奖（简称：HIMALAYA奖）**携最高山脉之名而来，取巅峰锐意，为高定赋能。喜马拉雅·设计之巅依托“严谨、公平、公正”的评选理念，将喜马拉雅·设计之巅奖打造成全球高端设计和最具影响力的大奖，致力于推动高端设计和产业发展，提升人类居住空间和高品质的生活方式。

2025喜马拉雅•设计之巅奖，精彩仍在继续！我们诚邀更多的合作伙伴，设计师和品牌商家加入HIMALAYA奖，共同助力喜马拉雅•设计之巅奖精神理念传播，实现产业与设计共振，让好设计带来更高品质的美好生活。

**申报流程：**

|  |  |
| --- | --- |
| 2024.12.01— 2025.5.30 | HIMALAYA奖作品报名期限 |
| 2025.6.10— 2025.6.15 | HIMALAYA奖作品初评及入围名单公布 |
| 2025.6.16— 2025.6.20 | HIMALAYA奖最佳设计奖评选及名单公布 |
| 2025.6.20— 2025.6.25 | HIMALAYA设计大奖终评及名单公布 |
| 2025.7.08 | HIMALAYA奖颁奖盛典 |

**奖项设置：**

**①定制家居设计类**

高端定制家居、轻高定家居等

**②居住空间设计类**

别墅、大宅、住宅等居住空间、展示空间软装陈设空间

**③商业空间设计类**

休闲及娱乐空间、文化及公共用地、商业及办公空间等

**④家具产品设计类**

室内家具、休闲户外家具等

**⑤高定材料设计类**

高端家居材料产品（饰面、五金、岩板、创新材料等）

**⑥收纳空间设计类**

厨/衣柜收纳、整体收纳等

**⑦门窗产品设计类**

家居门窗产品

**⑧生活方式类**

酒窖、雪茄房、健身房、室内高尔夫练习室、影音房等

⑨**生活美学设计类**

高端软装设计、艺术衍生品

**申报要求：**

* 参赛作品图片为竣工后的实景照片或者效果图（集体创作必须标明主创设计师姓名）；
* 家居产品、家居材料及门窗产品的参赛作品图片为完整的产品图或概念图；
* 第五届参赛作品的设计时间要求：2024年01月01日至2025年5月30日内，全球范围内落成的项目作品；
* 参赛资料

1）《HIMALAYA奖参赛表格》

2）参赛图片（设计师／设计机构）：

1. 参赛设计师个人简介、半身照片／公司简介、logo；
2. 作品图不限于:原始平面图、设计效果图 、实景图 、空间细节图；
3. 图片标准：像素不小于300 dpi ；
4. 照片格式：JPG／PNG；CMYK 色彩模式。

3）项目背景及设计说明（300-500字左右）

注：可根据项目类型与设计性质补充上传亮点图文资料。文件夹命名格式：**喜马拉雅奖参评奖项名+姓名+企业或机构名**；

组委会：陈丹丹 [邮箱：1456695224@qq.com](mailto:邮箱：512321119@qq.com)

**参赛方式：**

1）大赛官方机构（主办方、协办方、战略合作伙伴、高定俱乐部会员、高定展参展企业）共同推荐候选人；

2）设计师个人/机构，高定品牌自行申报；

3）参赛费用：

大赛作品征集免费报名，作品入围通过且继续参加后续评选，须缴纳参赛费：中国大陆及港澳台地区参赛费：设计师个人/机构参赛费3000元人民币/件作品，企业参赛费8000元人民币/件作品；境外参赛者参赛费：500美金/件作品；早鸟参赛费8折。参赛成功后，不因任何原因退费。

**获奖权益：**

* 由大赛组委会官方授予获奖证书及奖杯；
* 大赛官方新闻传播报道；
* Himalaya奖官网及公众号获奖作品传播；
* 获奖者受邀出席2025Himalaya奖颁奖盛典；
* 获奖者优先受邀出席Himalaya奖论坛及喜奖系列活动或成为其中的特邀嘉宾
* 大赛官方平台给予设计师/设计机构/品牌的线下作品推广，如高定展期间的线下喜奖获奖作品展。

**申请表（中国）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **基本信息** | | |
| 公司 | 性质  □国企 □私企 □外资 | 主营业务范围  □ 商业 □办公 □居住 □酒店  □文化 □餐饮 □医养 □产业  □城市更新 □旅游 □市政 □生态景观 |
| 国家 | 省 | 城市 |
| 设计师 | 电话 | 邮件 |
| 公司地址 |  | |
| 申报项目名称 |  | |
| 项目介绍 |  | |
| 申报类别 | □**HIMALAYA定制家居设计奖**  高端定制家居、轻高定家居等  □**HIMALAYA居住空间设计奖**  别墅、大宅、住宅等居住空间、展示空间软装陈设空间  □**HIMALAYA商业空间设计奖**  休闲及娱乐空间、文化及公共用地、商业及办公空间等  □**HIMALAYA家具产品设计奖**  室内家具、休闲户外家具等  □**HIMALAYA高定材料设计专项奖**  高端家居材料产品（饰面、五金、岩板、创新材料等）  □**HIMALAYA收纳空间设计奖**  厨/衣柜收纳、整体收纳等  □**HIMALAYA门窗产品设计奖**  家居门窗产品  □**HIMALAYA生活方式设计奖**  酒窖、雪茄房、健身房、室内高尔夫练习室、影音房等  □**HIMALAYA生活美学设计奖**  高端软装设计、艺术衍生品 | |

**申明：**

本公司承诺，对自身提交的参会参展资料真实性、合法性负责，并保证不会侵犯到他人合法权益。

签字/盖章：

2024年 　月 　日

请填写完毕后发送至大会组委会邮箱1456695224@qq.com，**文件夹命名格式**：**喜马拉雅奖参评奖项名+姓名+企业或机构名**，我们将在您提交申请表格3个工作日给予回复，谢谢！